

LES MARDIS DE L'INNOVATION

La rencontre de acteurs de l'innovation

Grand Prix 2009 de la réflexion impertinente sur l'innovation | Les Partenaires des Mardis de l'Innovation | Entreprise 2018, France 2025, Expé

Mardi 17 Mars

12:02

[Accueil](#)

[Forum](#)

[Plan du site](#)

[Newsletter](#)

[Téléchargements](#)

Recherche

[Recherche avancée](#)

Rubriques

[Les Mardis de l'Innovation](#)

Pour dérouler le menu, cliquer sur le signe +

[Podcasts](#)

Agenda

17 mars mardi

[La gestion des grandes étapes du processus d'innovation](#)

24 mars mardi

[Le renouveau des produits existants par l'innovation](#)

Inscription à la newsletter

[Inscrivez-vous](#)

[Accueil](#) > [Informations et articles](#)

[Envoyer à un ami](#) | [Version imprimable](#) | [Augmenter la police](#) | [Diminuer la police](#)

Management de l'Innovation et de la Complexité Nouvelle

Le Défi de la Transversalité dans les Organisations du 21^è Siècle

L'heure de la remise en question du modèle financier des entreprises a sonné.

Dans un contexte de mondialisation générateur de nouveaux besoins de performances court-terme, le management de l'innovation et la gestion de la complexité appellent de nouvelles formes d'organisation, décloisonnées et plus transverses. Mais aussi des professionnalismes et profils professionnels innovants, eux-mêmes plus transversaux et intégrés, pour la conception et mise en œuvre opérationnelle. Le développement de la Transversalité dans les organisations du 21^è siècle est-il alors un eldorado, un contributeur de croissance, et à quelles conditions ? Ou est-ce une chimère difficile à mettre en œuvre et vouée à l'échec souvent constaté ? Les réponses à ces questions existent.



Une chose est claire, et la littérature sociologique et économique le confirme: au delà des aspects structurels et fonctionnels, Compétences et Compétitivité globale sont intimement liées. Les entreprises, focalisées sur des profits à court-terme et aujourd'hui souvent désincarnées, semblent l'avoir oublié. Les hommes et les femmes qui sont les talents et un capital humain fondamental pour l'entreprise ne peuvent être envoyés au front de la guerre économique mondiale sans y être préparés, sans avoir été formés en conséquence. Ils sont une partie prenante essentielle de l'organisation et de sa performance, et doivent être replacés au cœur de tout projet. A l'heure où la crise financière révèle les dangers d'un système basé sur une économie virtuelle, une formidable opportunité apparaît de remettre en question le modèle économique actuel des entreprises ; de le faire évoluer vers une plus grande prise en compte du réel et de l'humain. Ainsi, elles pourraient s'inscrire dans une création de valeur éthique, au bénéfice mieux réparti entre elles-mêmes et leurs Cadres. Une valeur pérenne et respectueuse aussi des ressources humaines pour un modèle de développement économique durable.

Le cas du secteur Santé/Pharmaceutique, de par ses spécificités et la complexité unique de son environnement multidimensionnel, est emblématique. Il pourrait inspirer, à ce titre, d'autres secteurs économiques. La mutation qu'il traverse illustre bien cet état de fait, alors qu'il se prépare à changer de modèle et s'interroge sur la nature prochaine de ce dernier.

Des pistes de réflexion et d'action peuvent être proposées, dont certaines, ambitieuses, concernant l'évolution de la nature même de la performance économique des entreprises Santé et autres. Une performance à l'avenir plus multidimensionnelle où la complémentarité synergique primerait sur la seule sacro-sainte concurrence... à l'efficacité questionable.

Nous pourrions évoquer, notamment, la modélisation et le développement d'un professionnalisme, d'un métier, rénovateur et adapté aux nouveaux besoins des entreprises en termes de transversalité et compétitivité globale: l'Ingénierie d'Affaires Santé & Communication.

Cette approche « scientifique » et industrielle transversale, globale et appliquée, associée à une palette de savoir-faire innovants - type INGENIERIE - est sous tendue par la prospective, les sciences de la communication et la notion d'Alchimie. Elle est centrée sur les Talents, le savoir-faire, le savoir-être et le faire savoir. Elle permet de concevoir des réponses intégrées différenciantes, efficaces et souples, et de développer de nouveaux leviers de compétitivité globale encore peu explorés; Egalement, d'apporter une part d'impertinence dans les réflexions des entreprises pour un renouvellement de leur management traditionnel.

Florence Bernard (fbernard10@wanadoo.fr)

27/10/2008

Florence BERNARD

Lu 384 fois

Les Mardis de l'Innovation | Podcasts

[Accès membres](#) | [Plan du site](#) | [Syndication](#)

[L'accueil](#)

[Téléchargements](#)

[Liens](#)

[Foire aux Questions](#)

[Contact](#)

[RSS](#)