

**Cercle des Entrepreneurs du Futur / Conservatoire Arts & Métiers  
Grand Prix 2008 de la Réflexion Impertinente sur l'Innovation  
Pré-finaliste Catégorie Entrepreneuriat**

\*

**Le Défi de la Transversalité dans les Organisations du  
21<sup>è</sup> Siècle**

*Résumé*

*Dans un contexte de mondialisation générateur de nouveaux besoins de performances court-terme, le management de l'innovation et la gestion de la complexité appellent de nouvelles formes d'organisation, décloisonnées et plus transverses. Mais aussi des professionnalismes et profils professionnels innovants, eux-mêmes plus transversaux et intégrés, pour la conception et mise en œuvre opérationnelle. Le développement de la Transversalité dans les organisations du 21<sup>è</sup> siècle est-il alors un eldorado, un contributeur de croissance, et à quelles conditions ? Ou est-ce une chimère difficile à mettre en œuvre et vouée à l'échec souvent constaté ? Nous tâcherons de répondre ici à ces questions.*

*Une chose est claire, et la littérature sociologique et économique le confirme: au delà des aspects structurels et fonctionnels, Compétences et Compétitivité globale sont intimement liées. Les entreprises, focalisées sur des profits à court-terme et aujourd'hui souvent désincarnées, semblent l'avoir oublié. Les hommes et les femmes qui sont les talents et un capital humain fondamental pour l'entreprise ne peuvent être envoyés au front de la guerre économique mondiale sans y être préparés, sans avoir été formés en conséquence. Ils sont une partie prenante essentielle de l'organisation et de sa performance, et doivent être replacés au cœur de tout projet. A l'heure où la crise financière révèle les dangers d'un système basé sur une économie virtuelle, une formidable opportunité apparaît de remettre en question le modèle économique actuel des entreprises ; de le faire évoluer vers une plus grande prise en compte du réel et de l'humain. Ainsi, elles pourraient s'inscrire dans une création de valeur éthique, au bénéfice mieux réparti entre elles-mêmes et leurs Cadres. Une valeur pérenne et respectueuse aussi des ressources humaines pour un modèle de développement économique durable.*

*Le cas du secteur Santé/Pharmaceutique, de par ses spécificités et la complexité unique de son environnement multidimensionnel, est emblématique. Il pourrait inspirer, à ce titre, d'autres secteurs économiques. La mutation qu'il traverse illustre bien cet état de fait, alors qu'il se prépare à changer de modèle et s'interroge sur la nature prochaine de ce dernier.*

*Des pistes de réflexion et d'action seront proposées, dont certaines ambitieuses concernant la nature même de la performance économique des entreprises Santé, et autres*

*Nous évoquerons, notamment, la modélisation et le développement d'un professionnalisme rénovateur et adapté aux nouveaux besoins des entreprises en termes de transversalité et compétitivité globale: l'Ingénierie d'Affaires Santé & Communication. Cette approche « scientifique » et industrielle transversale, globale et appliquée, associée à une palette de savoir-faire innovants - type INGENIERIE – est sous tendue par la prospective et la notion d'Alchimie. Elle permet de concevoir des réponses intégrées différenciantes et de développer de nouveaux leviers de compétitivité ; Egalement, d'apporter une part d'impertinence dans les réflexions des entreprises pour un renouvellement de leur management traditionnel.*